

## 6to. CONCURSO JÓVENES CREADORES AL MUNDO 2010

### Objetivo :

- Fomentar la creatividad de nuevos valores peruanos en el mundo del diseño de moda a fin de promover la elaboración de propuestas acordes a las tendencias.
- Desarrollar el diseño como elemento altamente valorado y diferencial en la industria de la moda actual.

### Temática : ESTÉTICA

Arte, belleza y vanguardismo trascendido por los principios éticos.

Bajo ésta temática se espera identificar en el trabajo creativo del desdeñador, propuestas orientadas al cuidado y preservación del medio ambiente con prácticas sostenibles que signifiquen una innovación en la industria de la vestimenta y que representen una alternativa comercial.

### Bases :

#### **Con respecto a los participantes:**

- Estudiantes o egresados de Escuela de Diseño de Modas, que tengan cumplidos los 20 años (a la fecha de presentación del book) y no superen los 30 años de edad.
- La participación es individual.
- No podrán participar profesionales que se desempeñen o se hayan desempeñado como profesores ó funcionarios de escuelas de moda y/o arte o quienes hayan sido premiados en versiones anteriores de este Concurso.
- No podrán participar diseñadores que cuenten con trayectoria internacional.
- Los postulantes deberán contar mínimamente con conocimiento del idioma inglés - nivel intermedio y preferentemente con conocimiento de otros idiomas. (presentación indispensable de certificado acreditando el nivel del idioma)

#### **Fases del Concurso:** Constará de 02 etapas

##### **1era. Etapa:**

- Los diseños deberán ser originales, no habiendo sido presentados ó premiados en ninguna otra pasarela o concurso.
- Línea a concursar: Vestuario - Adultos.

**Presentación de book:** (Consignar nombre del diseñador y nombre de la inspiración en la portada / tira del book)

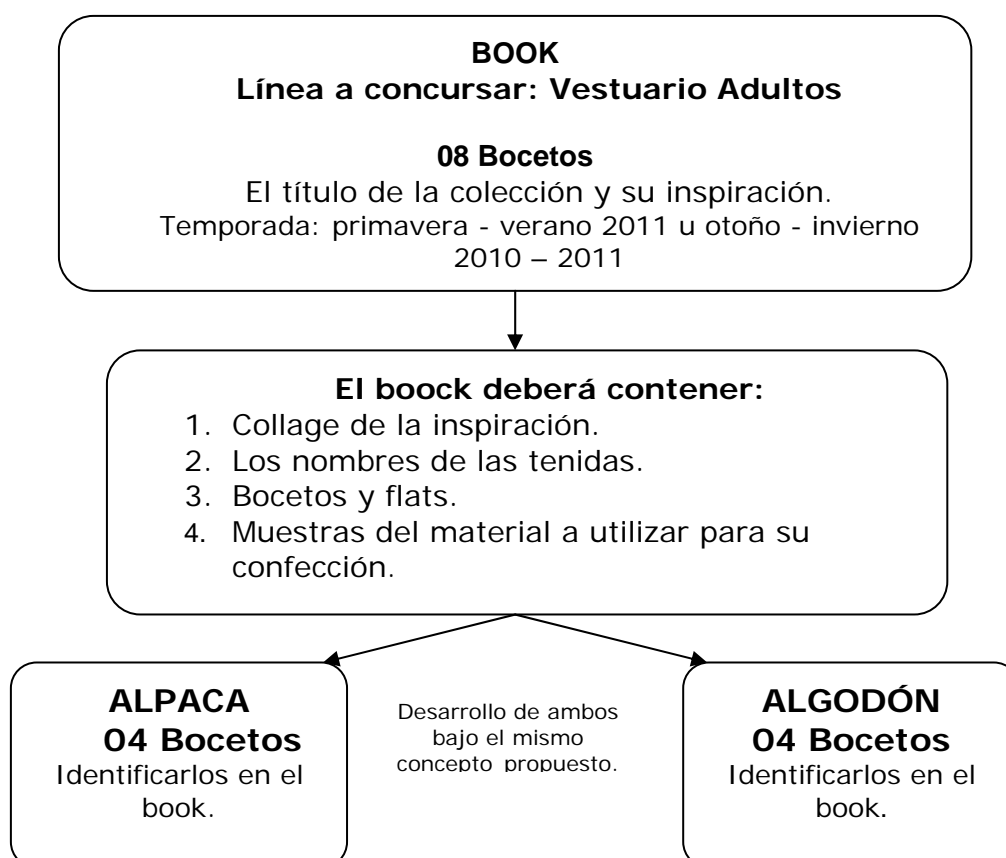
**Los bocetos deberán contener:**

1. Collage de la inspiración.
2. Los nombres de las tenidas.
3. Boceto y flats.
4. Muestras del material a utilizar para su confección.

**El book se acompañará; de manera separada pero anexa; del File del Diseñador que consiste en:**

1. Anexo 1: "Formato Perfil Profesional"
2. CV del Concursante con copia documentada: encabezado con nombres y apellidos, edad, e-mail, dirección y teléfonos de contacto.
3. Fotocopia del DNI.
4. Declaración jurada mencionando que la colección presentada es original y no ha sido premiada en ninguna otra pasarela o concurso, así mismo la declaración de contar con la capacidad para desarrollar la propuesta en prototipos.
5. Declaración Jurada mencionando que el Concursante se compromete a ejecutar lo requerido en cada una de las etapas del Concurso.

Con respecto al contenido del book, cada participante deberá presentar Las siguientes:



- La presentación de los 08 bocetos serán evaluados por el jurado calificador; considerando:
  - Creatividad, originalidad, uso y combinación de texturas, materiales, aplicación de tendencias mundiales y relación con la temática del Concurso.
  - Orden, limpieza y esquematización del contenido del book.

### CRONOGRAMA

Miércoles 09 de Diciembre del 2009	Entrega del book y la documentación exigida en la oficina de PROMPERU - Av. República de Panamá 3647 - San Isidro, en el horario de 2:00 a 6:00 p.m.
Miércoles 16 de diciembre del 2009	Publicación de la 1era selección: 25 mejores propuestas.
Jueves 14 y Viernes 15 de Enero 2010	Sustentación de las 25 propuestas
Martes 19	Publicación de los 15 finalistas que ingresan al Concurso.

#### **2da. Etapa:**

- En esta segunda parte, de los 08 bocetos presentados; la Comisión Evaluadora; seleccionará 04:
  - 02 de las propuestas en alpaca y
  - 02 de las propuestas en algodón.
 Las mismas deberán ser confeccionados para su presentación en la pasarela Perú Moda, Abril 2010.
- Así mismo los modelos confeccionados deberán ajustarse a lo especificado en las descripciones sustentadas en el book.
- **MICHELL & CIA** empresa auspiciadora del Concurso; otorgará 2Kg de hilado por participante; con la opción de seleccionar un único color o los colores disponibles de acuerdo al stock de la Empresa.

#### **Con respecto al Jurado:**

- El jurado estará conformado por miembros de instituciones relacionadas al rubro textil - confecciones y por representantes del diseño.

**Con respecto al Premio: Pasantía Internacional.**

**El ganador en la categoría Alpaca se hará acreedor a lo siguiente:**

- 1 Máquina programable computarizada, valorizada en \$1,500.00
- Una pasantía de 01 semana en las instalaciones de Michell & Cia, ubicada en la ciudad de Arequipa. (No incluye pasajes ni viáticos)

**El ganador en la categoría Algodón se hará acreedor a lo siguiente:**

- 1 Máquina programable computarizada, valorizada en \$1,500.00

**Otras disposiciones:**

- Los trabajos que no clasifiquen como finalistas, podrán ser recogidos entre el 19 y 22 de Enero del 2010.
- Cualquier hecho no previsto en estas bases ó dudas sobre la interpretación de las mismas, serán resueltos a criterio de la Comisión Organizadora.
- Ante dudas de la autoría de los diseños presentados, la Comisión Organizadora se reserva los derechos de participación del Concursante.

**Anexo N° 01**  
**FORMATO PERFIL PROFESIONAL<sup>1</sup>**

**Nombre y apellidos:**

**Dirección:**

**Teléfonos:**

**Edad:**

***Experiencia Académica***

1. Especificar formación y grado académico:

	<b>Centro de Estudios</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Grado Académico Obtenido</b>
1					
2					
3					

***Experiencia Profesional***

2. Detallar años de experiencia laboral vinculados al tema de diseño y desarrollo de producto.

	<b>Empresa/Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Mes/Año Inicio – Mes/Año Fin</b>	<b>Total de meses</b>
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

3. Especificar concursos participados y logros obtenidos:

	<b>Nombre del Concurso</b>	<b>Año</b>	<b>Logros obtenidos</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

<sup>1</sup> La información expresada en este Formato debe ser fácilmente demostrable por el candidato cuando la comisión así lo requiera; caso contrario será eliminado del concurso.